МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 15" ГОРОДСКОГО ОКРУГА СПАССК-ДАЛЬНИЙ

Подписано цифровой подписью: МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 15" ГОРОДСКОГО ОКРУГА СПАССК-ДАЛЬНИЙ
DN: c=RU, st=Приморский край, street=Красногвардейская 104/6, l=Спасск-Дальний, title=Директор, o=МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 15" ГОРОДСКОГО ОКРУГА СПАССК-ДАЛЬНИЙ,
1.2.643.100.1=120D313032323530303832303063338, 1.2.643.100.3=120B303432393536313830363 7, 1.2.643.100.4=120A323531303030373532 39, 1.2.643.3.131.1.1=120C323531303033383236333730,
email=spkspassk@gmail.com, givenName=Сергей Александрович, sn=Гриднев, cn=МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 15" ГОРОДСКОГО ОКРУГА СПАССК-ДАЛЬНИЙ
Дата: 2022.10.11 16:31:45 +10'00'

Управление образования администрации городского округа Спасск-Дальний
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №15»

ПРИНЯТА
на заседании
педагогического совета
Протокол № 5 от
18.05.2022г.

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
№ 129-а
от 19.05.2022 г.

Медиашкола «ШКИД»

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

Возраст учащихся: 11-18 лет
Срок реализации программы: 1 год

Чечель И.В.
Педагог дополнительного
образования

Спасск-Дальний
2022

Раздел № 1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Актуальность программы

Наше время — время активных, предприимчивых, деловых людей. Время высоких скоростей, информационных технологий и медиаконтента. Все это создает в мире, а в частности и в нашей стране предпосылки для развития творческой инициативы, открывает простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Однако, вместе с этим, требует высокой компетенции и навыков работы с информацией и коммуникативных возможностей человека.

Теле, видео, фото и прочий медиаконтент сейчас играют особо важную роль в борьбе за патриотическое, нравственное, моральное, экономическое воспитание детей.

Данное программное направление «Медиашкола» включает учеников в современные визуально-эстетические практики и предполагает освоение ими элементов современных медиатехнологий и контента, дизайн, журналистику, публицистику и др.

Данная программа поможет обучающимся реализовать свои возможности в литературном творчестве, раскрыть свои таланты. Так же «Медиашкола» дает учащимся возможность развивать и повышать культуру речи, научиться общаться с окружающими их людьми, не оставаться равнодушными к окружающему миру и событиям, происходящим в нем. Научиться ориентироваться в многообразии современных продуктов медиасферы, понимать механизмы их работы. Занятия развивают такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяют максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказываются на профессиональном самоопределении.

Направленность программы: социально-гуманитарная

Уровень освоения: базовый.

Отличительные особенности данной программы:

1. Разностороннее применение ИКТ в процессе обучения. Основой программы является использование современных цифровых технологий.

2. Развитие визуального творчества детей, через основы экранных технологий Использование форм обучения, включающих учащихся в творческое проектирование и изобретательство самостоятельно действовать и создавать.

3. Организация игровых и деловых ситуаций, в которых обучающиеся приобретают опыт взаимодействия, учатся принимать решения, брать на себя ответственность.

Адресат программы: учащиеся 11-18 лет.

Срок и режим реализации программы: 1 учебный год с интенсивностью проведения занятий 1 раз в неделю 1 учебный час. Продолжительность одного учебного часа – 45 минут. Общий объем часов по программе – 34 часа.

Формы организации образовательной деятельности: Занятия проводятся в разновозрастных группах с численностью –12-15 человек.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для освоения информационно-медийных средств сбора и подачи информации в проектной деятельности, воспитания и обучения обучающихся как членов информационно-медийного центра школы,РДШ.

Задачи программы:

Воспитательные:

- заложить основы коллективных взаимоотношений, личностного общения и совместной деятельности в медиашколе;
- формировать характер журналиста-репортера, а также его эстетические и нравственные качества;
- способствовать воспитанию патриотизма, активной гражданской позиции;
- формировать чувство ответственности;
- воспитывать культуру поведения.

Развивающие:

- развивать интерес к специальностям журналиста, блогера, репортера, фотографа и т.д.;
- формировать такие свойства личности как самостоятельность, аккуратность, трудолюбие;
- развить фотографическую зоркость, внимание, память, литературные и творческие способности;
- развить навыки самостоятельного изучения материала и оценки результатов своей деятельности.

Обучающие:

- сформировать основные компетенции журналиста, ТВ журналиста, блогера, видеооператора и фотографа на любительском уровне;
- научить навыкам делового общения, умению вести конструктивный диалог, публично выступать; обрабатывать материал в компьютерных программах-редакторах, грамотно и правильно писать тексты;

- расширить кругозор обучающихся, научить их замечать интересные подробности ежедневной жизни.

1.3 Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	1	0,5	0,5	Анкетирование
2.	Журналистика как профессия	10	5	5	Самостоятельная работа. Круглый стол. Проект школьной газеты.
3.	Обработка графической информации. Создание фотографий.	10	5	5	Творческая работа: фотография или фотоколлаж на тему «Зимние забавы»
4.	Цифровая видео аппаратура и видео съёмка	4	2	2	Проект «Репортаж из школьной столовой»
5.	Как правильно вести блог, писать качественные тексты	5	2,5	2,5	Создание первого блога.
6.	Проектная и творческая деятельность	4	2	2	Итоговый проект
	Итого:	**34**	**17**	**17**	

Содержание учебного плана

1 раздел. Вводное занятие (1час)
Тема 1. Знакомство с программой «Медиашкола».
Теория. Ознакомление с направлениями деятельности курса «Медиашкола», цель и задачи. Правила работы и поведения в коллективе. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов, выбор актива.
Практика. Анкетирование: Почему вы выбрали этот кружок? Чему бы вы хотели научиться?

2 раздел. Журналистика как профессия (10 часов)
Тема 1. История журналистики в России

Теория. Выпуск первой газеты в России. Разнообразие способов печати в процессе развития книгопечатания. Разновидности газет. Начало книгопечатания на Руси.
Практика. Тренинг «Творческий потенциал юного журналиста». Упражнения на развитие умения: понимать чувства и эмоции других людей, развитие навыков эффективного слушания.

Тема 2. Газета в моих руках.
Теория. Самостоятельный сбор информации на заданную тему.
Самостоятельная работа «Основные понятия журналистики».
Практика. Рассматривание разных видов газет, их оформление, назначение, ориентированность на определенный круг читателей, тираж, рубрики, привлекательность.

Тема 3. Современные газеты.
Теория. Составление плана для рассказа о печатном издании. Презентация «Газета в моей семье».
Практика. Презентация выбранной газеты (публичное выступление, построенное по составленному на предыдущем занятии плану). Работа редакции.

Тема 4. Профессии журналиста
*Теория. Ф*ормирование представлений о профессии журналиста. Ознакомительная презентация функциональных обязанностей членов редакции газеты.
Практика. Выбор приоритетных направлений работы для каждого участника в редакции школьной газеты. Журналист школьной газеты.

Тема 5. Функции журналистики
*Теория. Ф*ункции журналистики - информационная, коммуникативная, выражение мнений определенных групп, формирование общественного мнения. Факт как объект интереса журналиста и основа для его работы.
Компетентность, объективность, соблюдение профессиональных этических норм, владение литературным языком, знания в области русского языка и литературы.
Практика. На примере выпусков краевых печатных изданий провести анализ некоторых статей для определения направленности каждой из них, учить определять какую функцию выполнял журналист при работе над статьёй, заметкой. Ролевая игра «Журналист берет интервью» (положительные и отрицательные стороны личности журналиста с анализом ситуации).

Тема 6. Посвящение в юные журналисты.
*Теория. П*одготовка клятвы юного корреспондента. Посвящение в юные журналисты.
Практика. Организация и проведение мероприятия. Вручение журналистам рабочих инструментов: рабочего блокнота журналиста и профессиональной ручки.

Тема 7. Мастерская информационных газетных жанров: интервью, репортаж, отчёт. (Круглый стол)

Теория. Интервью: особенности жанра, его виды: интервью – монолог, интервью – диалог, интервью- зарисовка, коллективное интервью, анкета.
Репортаж*:* отличие репортажа от других информационных жанров. Характерные особенности жанра - оперативность, динамичность, наглядность происходящего, активно действующее авторское «я», которое помогает создавать так называемый «эффект присутствия», позволяет читателю как бы находиться рядом с репортером и вместе с ним видеть, ощущать событие.
Отчёт — это развернутое информационное сообщение о событии сферы окружающей действительности. Главное требование к автору отчета — точность передачи сути высказываний говорящих. Виды отчета.
Практика. *О*бучение проведению интервью-диалога. Цитирование. Упражнение в написании репортажа на определенную тему, разбор речевых и орфографических ошибок. Работа со справочным материалом буклета «Я пишу репортаж».

Тема 8. Знакомство с оформительским делом. Структура газеты.
Теория. Ознакомление с понятиями «страница», «колонка», «рубрика», «заголовок», «тираж», «шрифт», «иллюстрации», «макетирование».
Практика. Создание макета номера газеты (на бумажном носителе).

Тема 9. Макет. Заголовок. Шрифт.
Теория. Понятие и основные функции заголовка. Знакомство с видами шрифта различных изданий периодической печати, изучение особенностей некоторых видов шрифта, соответствие его содержанию информации в газете.
Практика. *П*ридумывание заголовков к заметкам, статьям с ориентировкой на содержание. Упражнение в написании современным шрифтом. Выбор шрифта для определенного по содержанию текста и оформление заголовков, плакатов.

Тема 10. Иллюстрация в газете.
Теория. Роль и функция фотоиллюстраций в школьной газете.
Фотокорреспондент. Что такое «композиция», «портрет», «пейзаж». Дизайн газеты.
Практика. Формирование и закрепление умений и навыков работы с газетной иллюстрацией. Фотографирование объектов, просмотр работ, выбор более удачных. Размещение печатных статей и фотоматериалов на страницах макета газеты. Подпись под фотографией (рисунком). Цветовое оформление проекта. Просмотр проектов, их обсуждение.

3 раздел. Обработка графической информации. Создание фотографий. (10 часов)
Тема 1. Фиксация изображения.
Теория. История появление изображения и его фиксации до цифровой эпохи.
Правила обращения с аппаратурой, уход, хранение и техника безопасности.
Настройка техники. Режимы съемки.
Практика. Практическая работа по настройке камеры.

Тема 2. Знакомство с программой «Gimp»
Теория. Изучение программной оболочки и базовых навыков работы в ней
Практика. Программа «Gimp»**.** Работа с оболочкой программы.

Тема 3. Инструменты графического редактора Gimp.
Теория. Знакомство с инструментами графического редактора Gimp.
Практика. Создание изображений в растровом редакторе Gimp.

Тема 4. Основы цифровой фотографии.
Теория. Основы фотокомпозиции. Основные правила компоновки кадра. Фотожанры: пейзаж, репортаж, портрет.
Практика. Съемки в студии.

Тема 5. Производство цифровой фотографии.
Теория. Виды планов. Выбор объекта съемки.
Выразительные средства: композиция, перспектива, светотень, смысловой центр, колорит, контраст, точка и момент съемки, освещение.
Практика. Съемки на улице.

Тема 6. Постановочные фотографии.
Теория. Жанры фотографии. Типы съемок
Практика. Съемки заданного объекта на улице и в студии

Тема 7. Обработка цифровой фотографии.
Теория. Ввод цифровых изображений. Кадрирование. Коррекция фотографий.
Практика. Восстановление фотографии

Тема 8. Многослойные изображения.
Теория. Работа с областями. Фильтры. Многослойные изображения.
Практика. Создание многослойного изображения.

Тема 9. Обработка цифровой фотографии
Теория. Работа с областями. Фильтры. Многослойные изображения. Каналы.
Практика. Слои. Работа со слоями в растровом редакторе Gimp.

Тема 10. Подготовка иллюстраций для веб-сайта.

Теория. Типы файлов. Подготовка иллюстраций для веб-сайта. GIF-анимация.
Практика. Создание и сохранение изображений для веб-сайта. **Творческое задание:** фотография или фотоколлаж на тему «Зимние забавы».

4 раздел. Цифровая видео аппаратура и видео съёмка. (4 часа)

Тема 1. Цифровая видеотехника и видеозапись.
Теория. Введение в основы записи цифрового изображения. Технические средства видеозаписи. Основные параметры цифрового изображения.
Практика. Подготовка докладов. Презентация докладов по теме «Первые кадры».

Тема 2. Программа «VSDC Free Video Editor»
Теория. Презентация «Знакомство с программной оболочкой».
Практика. **Создание и сохранение первого проекта** «Репортаж из школьной столовой».

Тема 3. Создание проекта в программе «VSDC Free Video Editor»
Теория. Основы видеомонтажа. Создание проекта на заданную тему.
Практика. Создание группового проекта.

Тема 4. Сохранение проекта в программе «VSDC Free Video Editor»
Теория. Типы и характеристики видео файлов. Сохранение проекта.
Практика. Сохранение группового проекта в разных форматах. Анализ результатов.

5 раздел. Как правильно вести блог и писать качественные тексты. (5 часа)

Тема 1. Кто такие блогеры?
Теория. История блогерства. Виды блогов.
Практика. Первая работа со сценарием.

Тема 2. Разработка сценария блога.
Теория. Создание первого сценария. Распределение ролей.
Практика. Подготовка и съемка первой мизансцены.

Тема 3. Произведение блога.
Теория. Работа по сценарию. Коррекция сценария. Монтаж блога-видеофильма.
Практика. Создание первого блога.

Тема 4. Презентация блога.
Теория. Ознакомление с аналитической картой.
Практика. Подготовка презентации и защита блога. Анализ сценария и виблога.

Тема 5. Как работают профессионалы?
Теория. Профессиональные секреты киноделов и журналистов, представителей СМИ. Как снимать интервью. **Экскурсия** в редакцию фирмы «Орбита».
Практика. Подготовка и съемка первого новостного сюжета.

6 раздел. Проектная и творческая деятельность. (4 часа)

Тема 1. Проектная деятельность.
Теория. Теория ведения проектной деятельности.
Практика. Выбор темы. Составление дорожной карты проекта.

Тема 2. Творческая деятельность.
Теория. Творческая деятельность.
Практика. Разработка творческой итоговой работы. Съемка проекта, монтаж проекта.

Тема 3. Защита проекта.

Теория. Как презентовать свой проект?

Практика. Подготовка презентации к защите проекта.
Защита творческой итоговой работы.

Тема 4. Подведение итогов работы.
Теория. Подведение итогов занятий за год.
Практика. Анкетирование «Мои успехи в журналистике и блогерстве». Обработка анкет. Участие в презентации «Портфель творческих успехов».

1.4 Планируемые результаты

Личностные

Обучающийся будет:

- владеть первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;
- готов к общению и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;
- готов к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способен осуществлять самооценку и самоанализ полученных результатов;
- развивать чувство товарищества, чувство личной ответственности, аккуратность и трудолюбие.

У обучающегося будет возможность:

- развить ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развить чувство личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
- связать учебное содержание курса с собственным жизненным опытом, понять значимость подготовки в медиашколе с условиями развития информационного общества;
- формировать осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам; готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- формировать: патриотизм, любовь и уважение к Отечеству, чувство гордости за свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознать свою этническую принадлежность; выражать активную гражданскую позицию;

- к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения с использованием средств и методов обработки информации.

Метапредметные

Обучающийся будет знать:

- способы сбора информации;
- приемы построения речевого высказывания в соответствии с задачами
- коммуникации;
- правила составления текстов в устной и письменной формах;
- способы решения проблем творческого и поискового характера;
- как самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания.
- как осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.

Обучающийся приобретёт:

- возможность научиться слушать собеседника и вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою, излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- возможность развить фотографическую зоркость, внимание, память, литературные и творческие способности; навыки делового общения;
- умения самостоятельно планировать пути достижения целей; соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности, определять способы действий в рамках предложенных условий, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией; оценивать правильность выполнения учебной задачи;
- навыки владения основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- навыки постановки и формулирования проблемы; поиска и выделения необходимой информации и технических средств, для решения поставленной цели.

Предметные

Обучающийся будет знать:

- историю развития книгопечатания
- основы компьютерной графики, производства фото и видеосъемки;

- основы фотокомпозиции, основные правила компоновки кадра, фото-жанры, выразительные средства;
- основные компетенции журналиста, ТВ журналиста, видеооператора и фотографа на любительском уровне.

Обучающийся будет уметь:

- вести конструктивный диалог, публично выступать;
- анализировать образцы публикаций, обсуждать их и сравнивать; читать, слушать объяснения, рассматривать; отбирать материал для работы; осваивать новые приёмы работы, принимать учебную задачу; понимать смысл предлагаемой информации; действовать в соответствии с предложенным алгоритмом.
- выделять альтернативные способы достижения цели и выбирать наиболее эффективный способ, анализировать источники информации, находить источники интересной информации, работать с документами, набирать текст на компьютере, составлять публикации.
- обрабатывать материал в компьютерных программах-редакторах.
- замечать интересные подробности ежедневной жизни и оформлять их в виде публикации.
- выбирать тему (создать сценарий фото или видеофильма);
- производить съемку, обрабатывать отснятый материал, производить монтаж, презентовать произведенный продукт.
- определять условия и возможности применения программного средства для решения типовых задач.

РАЗДЕЛ № 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

2.1 Условия реализации программы

Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение:

- Кабинет информатики.
- Компьютеры, принтер, проектор, сканер, фотокамера, диктофон, микрофон, смартфоны учащихся.
- Компьютерные программы: Microsoft Word, Microsoft Office Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Office Publisher. Программа видео монтажа «VSDC Free Video Editor». Программа для обработки изображений «Gimp»
- Выпуски газет: «Дальневосточные ведомости», «Комсомольская правда во Владивостоке», «Российская газета», еженедельник «Спасск», школьная газета «Здравствуйте».
- Учебные фильмы и презентации.
- Литературная энциклопедия терминов и понятий

- Словарь русского языка.
- Интернет.

2.2 Оценочные материалы и формы аттестации

Входной контроль: Анкетирование «Почему вы выбрали этот курс внеурочной деятельности? Чему бы вы хотели научиться?» - позволяет оценить стартовый уровень образовательных возможностей и ожиданий обучающихся при зачислении на программу.

Текущий и промежуточный контроль: главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации в школьной газете материал и промежуточные творческие работы. Так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности детей). Дифференциация и индивидуализация обучения обеспечиваются деятельностью каждого ребёнка, на базе которой формируются различные универсальные учебные действия с учетом индивидуальных особенностей каждого ученика.

Итоговый контроль. Основной формой подведения итогов реализации программы является итоговое занятие в конце учебного года (май), в рамках которого проводится презентация творческих работ обучающихся.

Итоговой работой могут быть следующие варианты, в зависимости от степени усвоенного материала обучающимися:

1. Презентация «Газета в моей семье».
2. Блог «За здоровый образ жизни».
3. Оформленное, с соблюдением требований, интервью с учителями школы или другими известными людьми города Спасска-Дальнего.
4. Презентация макета будущей газеты школы.
5. Составление заметки о юбилее города Спасска-Дальнего или другого важного события школы, города или края.
6. Видеопродукт: документальный или мультипликационный фильм; информационный сюжет; социальная реклама; репортаж, блог в сети инстаграм (Видеопродукт должен быть выполнен в формате MPG, иметь продолжительность не более 5 минут.)

Критерии оценивания творческих работ:

Представленные печатные или видео продукты оцениваются на основании следующих критериев:

− оригинальность замысла и творческого решения;
− четкая, продуманная концепция (идея);

– актуальность и информационная насыщенность;

– качество звукового оформления, операторской работы, монтажа (для видео);

– литературный текст: стилистика, грамотность, художественность, композиционная целостность;

– отчетливая гражданская и жизненная позиция;

– соответствие материала заявленной номинации.

2.3 Методические материалы

Методы подачи нового материала:

- Словесные
- Наглядные
- Практические
- Игровые

Приёмы:

• решение проблемных ситуаций;
• ролевые игры;
• объяснение;
• тренинги по развитию устной и письменной речи;
• разбор речевых ошибок;
• презентация;
• опрос;
• распределение обязанностей;
• анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке выпуска школьной газеты или создании видеопродукта;
• практическая работа с ПК, проектором, фотоаппаратом и диктофоном, микрофоном, видеокамерой;
• издание выпусков школьной газеты.

Преемственность программы курса обеспечивается тематикой обсуждаемых на занятиях статей и репортажей, позволяющих реализовывать междисциплинарные связи, интегрировать в содержание курса знания, приобретаемые на таких предметах, как литература, русский язык, информатика и ИКТ и др. Кроме того, программа курса направлена на реализацию принципов образования в интересах устойчивого развития учащихся, в рамках модели внеурочной деятельности школы.

Приоритетные формы проведения занятий – круглый стол, творческая мастерская, дискуссия, беседа, виртуальная экскурсия, практическая работа на ПК.

Основные формы деятельности участников занятий – самостоятельный поиск тем для статей, декламация, беседа, проектирование, участие в конкурсах, викторинах, выставках, выпуск газет, другие формы, способствующие интеллектуальному, нравственному и творческому развитию учащихся во внеурочной деятельности.

2.4 Календарный учебный график

Этапы образовательного процесса		1 год
Продолжительность учебного года, неделя		34
Продолжительность учебных периодов	1 полугодие	1.09.2022- 28.12.2022
	2 полугодие	12.01.2023- 29.05.2023
Возраст детей, лет		11-17
Продолжительность занятия, час		1
Режим занятия		1 раза/нед
Годовая учебная нагрузка, час		34

2.5 Календарный план воспитательной работы

№п/п	Мероприятия	Сроки
1.	Фоторепортаж со школьного спортивного праздника «День здоровья»	сентябрь
2.	Интервью со школьного «Дня самоуправления»	октябрь
3.	Посвящение в юные журналисты.	октябрь
4.	Выпуск первого номера газеты «Здравствуйте»	октябрь
5.	Подготовка и проведение фотовыставки посвященной Дню Матери	ноябрь
6.	Интервью со встречи с участниками локальных конфликтов (в рамках Дня народного единства)	ноябрь
7.	Фоторепортаж с школьных Новогодних праздников	декабрь
8.	День героев Отечества. Репортажи с классных часов.	декабрь
9.	Выпуск второго номера газеты «Здравствуйте»	декабрь
10.	13 января – День российской печати, проведение информационных пятиминуток по классам	январь
11.	Отчет о проведении Дня Защитника Отечества.	февраль

	Интервью членов жюри школьного конкурса «Смотр строя и песни».	
12.	Выпуск третьего номера газеты «Здравствуйте»	февраль
13.	Съемка видеоролика «Репортаж из школьной столовой». Размещение на сайте школы.	март
14.	Съемка видеоролика «Поздравительная открытка к 8 марта». Размещение в социальных сетях.	март
15.	Экскурсия в редакцию фирмы «Орбита».	апрель
16.	Участие в конкурсе видеороликов «Приморье в Объективе»	апрель
17.	Репортаж с городского конкурса–смотра строя и песни «Виват, Победа!»	май
18.	Участие в акциях ко Дню Победы от РДШ	май
19.	Выпуск четвертого номера газеты «Здравствуйте»	май
20.	Репортажи из летнего лагеря	июнь

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васильева Н. Делаем новости! М., Аспект-Пресс, 2003.
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. М: Издательство Просвещение, 2002. С. 144.
3. Ворошилов В. В.. Журналистика. / Учебник. 2-е издание. СПб.: Изд-во Михайлова В.А.,2000.
4. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 02.12.2019) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020).
5. *Лазутина Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста./ Учебник. М: Издательство Аспект-Пресс, 2001.
6. Литературная энциклопедия терминов и понятий / под ред. А.Н. Николюкин. М., 2001
7. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981 г.
8. *Тертычный А.А.* Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
9. Резников Ф.А. Видеомонтаж на персональном компьютере. – М.:Издательство ТРИУМФ. 2006.
10. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. М., Аспект-Пресс, 2002.

Ресурсы Интернета:

1. Орфографический словарь [Электронный ресурс] URL: https://orthographical.slovaronline.com/ (дата обращения: 12.03.2021).
2. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей [Электронный ресурс] URL: http://www.1september.ru (дата обращения: 25.03.2021).
3. Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения: 25.03.2021).
4. Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики [Электронный ресурс] URL: http://evartist.narod.ru/text3/82.htm (дата обращения: 15.03.2021).